



# TURTLE FOUNDATION

Schutz der Meeresschildkröten und ihrer Lebensräume

---

Die **Turtle Foundation** ist eine aus privater Initiative entstandene Organisation, die sich für den weltweiten Schutz der Meeresschildkröten und Ozeane einsetzt. Sie unterhält bedeutende Schutzprojekte für Meeresschildkröten auf den Kapverden und in Indonesien, die unter Einbezug der örtlichen Bevölkerung umgesetzt werden. Die Turtle Foundation ist in Deutschland, Schweiz, Liechtenstein, USA, Indonesien, und Kap Verde vertreten.

**Für unsere Geschäftsstelle in Köln suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n**

*institutionelle(n) Fundraiser/in (75%)*

**Ihre Aufgabe:** Sie sind verantwortlich für die Akquise von institutionellen Geldgebern für die Finanzierung der Projekte der Turtle Foundation sowie für die Weiterentwicklung des Fördersegments «Institutionelles Fundraising». Zusätzlich übernehmen Sie auch zu einem kleineren Anteil auch Aufgaben des Online-Fundraisings. Zu Ihren Verantwortlichkeiten zählen:

- Verfassen und Einreichen von Projektanträgen in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Identifikation neuer potentieller Geldgeber, Betreuung und Ausbau des Portfolios von institutionellen Geldgebern (Hauptfokus auf Stiftungen und Unternehmen in Deutschland, der Schweiz und in Liechtenstein)
- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Fördersegments «Institutionelles Fundraising» (inkl. konzeptuelle Arbeit)
- Bindung bestehender institutioneller Partner der Turtle Foundation durch zielgruppen-gerechte Kommunikation
- Ausbau des Netzwerkes institutioneller Partner der Turtle Foundation
- Betreuung von Großspendern
- Legate-Marketing
- Suchmaschinenmarketing



# TURTLE FOUNDATION

Schutz der Meeresschildkröten und ihrer Lebensräume

---

## Sie verfügen über

- einen Abschluss (Fachhochschule oder Universität) in Marketing, Kommunikation oder Geisteswissenschaften oder eine gleichwertige Aus-/Weiterbildung
- Berufserfahrung (mindestens drei Jahre) im institutionellen Fundraising – mit ausgewiesenen Erfolgen sowie Kenntnissen der Stiftungs- und Vereinslandschaft in Deutschland; internationale Kenntnisse in diesem Bereich sind von Vorteil.
- einen guten Kommunikationsstil, sprachliche Gewandtheit sowie Verhandlungsgeschick
- stilsicheres Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse

## Sie sind

- eine überzeugende und sympathische Persönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz und sicherem Auftreten
- eine gute Netzwerkerin/ein guter Netzwerker
- belastbar, flexibel und können mit hohen Zielvorgaben und kurzen Deadlines umgehen
- service-/kundenorientiert

## Sie arbeiten

- gerne in einem Team und gleichzeitig selbständig
- strukturiert und wirkungsorientiert
- sicher im Umgang mit Adressdatenbanken und Office-Anwendungen

Wir bieten einen vielseitigen Aufgabenbereich, zeitgemäße Arbeitsbedingungen und eine angemessene Vergütung in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis. Wenn Sie sich für eine herausfordernde Beschäftigung in einem motivierten, kleinen Team und einen sinnvollen Tätigkeitsbereich interessieren, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen **bis spätestens 15.12.2018** an [cordes@turtle-foundation.org](mailto:cordes@turtle-foundation.org).

Auskünfte erteilt Ihnen gerne Hiltrud Cordes, Geschäftsleiterin, unter der Tel. Nr. 0221 – 34 66 72 20

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.turtle-foundation.org](http://www.turtle-foundation.org)